



## APPEL D'OFFRES POUR L'OCCUPATION D'UN BUREAU

L'Institut Canadien de Québec sollicite des propositions pour un espace de travail situé dans la Maison de la littérature qui est disponible pour accueillir un regroupement ou un organisme littéraire professionnel qui cherche un bureau.

Cet espace sera occupé en vertu d'une entente annuelle de partenariat renouvelable.

### BUREAU

Superficie : ± 12 mètres carrés (±2 largeur x ±6 profondeur). Hauteur = 2,6 m.

Adresse : 40, rue Saint-Stanislas, Québec (Québec), G1R 4H1 – 1<sup>er</sup> étage

Inclus :

- Internet haute-vitesse sans fil (service wi-fi de la Maison).
- Une table avec chaises et armoire.
- Accès à des services de la Maison de la littérature : copieur, cuisine commune, toilettes publiques, entretien ménager.
- S'il y a lieu, soutien pour les activités d'animation organisées au sein de la Maison.

Exclus : Autre mobilier, téléphonie, assurances

Tarif : 160 \$ par mois plus TPS et TVQ (du 1<sup>er</sup> janvier 2018 au 31 décembre 2018)

Des coûts pourraient s'ajouter pour certaines activités d'animation (ex. : location de matériel technique non disponible à la Maison ou personnel technique au-delà d'un certain nombre d'heures).

Renouvelable annuellement selon tarif à déterminer.

*Voir plan joint.*

## Critères de sélection

La sélection sera effectuée par L'Institut Canadien de Québec et tiendra compte des paramètres suivants :

- La nature du demandeur : historique des réalisations, membres, etc.
- Le programme d'animation proposé pour la Maison de la littérature (nature des activités, coût, impact prévisible).
- L'intérêt démontré pour la communauté littéraire de Québec.

Afin de préparer d'éventuelles activités d'animation, tenir compte des orientations artistiques, des objectifs et des programmes phares de la Maison de la littérature, qui sont annexés à la présente.

Des individus peuvent déposer un dossier, en autant qu'ils prévoient former un organisme en vue de signer une éventuelle entente.

## Soumission d'une proposition

Les propositions doivent contenir les documents suivants :

- La présentation de l'organisme (ou du collectif) et sa mission.
- Les curriculums vitae de ses membres ou employés, selon le cas.
- Une lettre de motivation expliquant en quoi cet espace répond aux besoins des demandeurs.
- Des propositions d'activités d'animation pour la Maison de la littérature en 2018, le cas échéant.

## Informations et coordonnées

Pour informations, vous pouvez joindre Mme Catherine Lefrançois, adjointe de la direction.

Faites parvenir vos propositions (par courriel, par la poste ou au comptoir d'accueil de la Maison de la littérature), avant le vendredi 1<sup>er</sup> décembre, 17 h, à :

Catherine Lefrançois  
Maison de la littérature  
40, rue Saint-Stanislas  
Québec (QC)  
G1R 4H1

catherine.lefrancois@institutcanadien.qc.ca  
Tél. : 418 641-6788, poste 7781



## **Mandat – Mission – Vision**

---

### Mandat

Dédiée à la fois au grand public et au milieu littéraire, la Maison de la littérature est un lieu d'écriture, de création, de rencontre et d'animation qui met en scène la littérature dans une ambiance vivante, conviviale et chaleureuse.

### Mission

La Maison de la littérature est un espace de parole, d'écriture, de création et de diffusion en arts littéraires. Ancrée dans le patrimoine historique et architectural de Québec, elle contribue au rayonnement de la littérature et des auteurs québécois ici et à l'étranger et offre aux citoyens, aux auteurs et aux professionnels du milieu littéraire l'accès à un lieu dynamique, à des collections, à des services, à des activités et à des événements.

### Vision

La Maison de la littérature doit être un espace unique et rassembleur, animé et fréquenté, un incubateur de talents, une institution culturelle majeure, un lieu phare de la francophonie et de la littérature québécoise qui place Québec au rang des villes créatives littéraires.

## **Principaux objectifs**

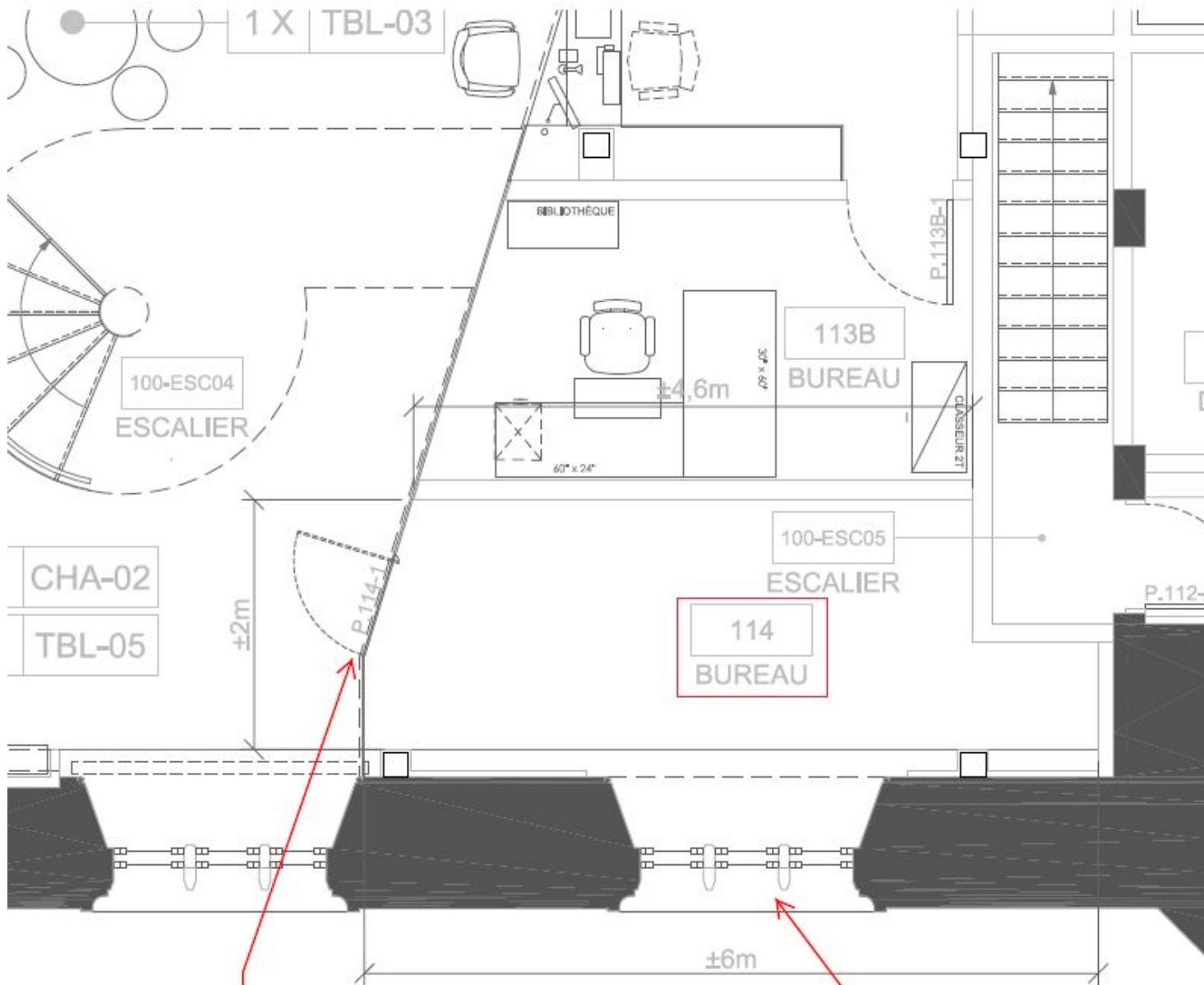
---

- Rendre accessibles au plus grand nombre ses espaces, ses collections, ses programmes d'activités et ses ressources.
- Favoriser la création, la production et la diffusion d'œuvres littéraires et en arts littéraires.
- Assurer la promotion et le rayonnement de la littérature québécoise afin d'affirmer le statut de Québec à titre de ville créative littéraire.

## **Orientations artistiques**

---

- La programmation concrétise la mission de L'Institut Canadien et de la Bibliothèque de Québec en regard de la démocratisation culturelle, de la promotion de l'écriture et de la lecture d'œuvres littéraires.
  - La création littéraire sous toutes ses formes est au cœur de la programmation de la Maison de la littérature.
  - La programmation met en relation la littérature avec les autres disciplines artistiques et domaines du savoir.
  - Elle met en relation la littérature québécoise avec les littératures du monde, et les écrivains d'ici avec les écrivains d'ailleurs.
  - La programmation est conçue en tenant compte des besoins et intérêts de l'ensemble des clientèles cibles.
  - La programmation favorise la création, la diffusion et le partage de nouveaux contenus littéraires.
-



mur et porte vitrée

fenêtre

hauteur plafond: 2,6m

local 114 - échelle 1:50